

Isabelle Ostermann

SENIOR MANAGER
MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

LANGUES DE TRAVAIL : ANGLAIS ET FRANCAIS



PROJET

Participer au développement d'une entreprise en définissant et mettant en œuvre une stratégie marketing/communication incluant le digital en optimisant une organisation et en créant et faisant grandir une équipe.

Lille-Paris

Mobilité France et international

COMPÉTENCES

- BtoC, BtoBtoC
- Distribution (retail, VAD,, vente directe)
- Marketing/communication 360
- Gestion de projets
- Management (équipes jusqu'à 20 personnes)
- Transformation numérique
- Formation

LANGUES

Anglais : courant

Italien: lu, écrit, parlé

CONTACT

- 📍 59000 Lille
- ☎ 06 77 08 66 65
- ✉ Isabelle@le-web-facile.fr
- 🌐 LinkedIn.fr/in/isabelleostermann

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

OFFICE & MARKETING MANAGER Quantum Way | Lille | 2021 – 2022

<http://quantum-way.com> - production et vente de contenu audiovisuel dans les domaines de la psychologie, trauma, développement personnel et méditation - CA2021 : 480.000 euros

Dans le cadre d'une mission ARDAN, mise en place d'une organisation de production et vente des programmes virtuels via site internet

- ▶ Stratégie et plan opérationnel, administratif, recherche de financements, création et management d'équipe (salariés, prestataires et associés), coordination de la production du sommet Trauma, Attach(e)ment & Résilience (avril 2022), e-commerce (site internet, emailing et publicité)

DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION CED Cosmetics | Lille | 2017 – 2021

Distribution en France et Belgique de plus de 30 marques dont OGX, Maui Moisture, Dr. Bronner's, Faith In Nature...

Marchés : grande distribution, magasins bio, pharmacies et parfumeries. CA 2020 : 6,9 Millions d'euros

- ▶ Stratégie marketing/communication des marques et de CED, gestion opérationnelle, trade marketing, relations presse, réseaux sociaux, relations influenceurs, relations fournisseurs,. Management : 1 Community manager

CONSULTANT COMMUNICATION DIGITALE le-web-facile.fr | Lille | 2011 – 2020

- ▶ Accompagnement des professionnels (PME, TPE, indépendants, associations et particuliers) pour les aider à utiliser les outils web pour développer leur activité : création de sites WordPress – création de contenu – référencement - réseaux sociaux formations (Wordpress, référencement, réseaux sociaux...)
- ▶ Rédaction de deux livres informatiques

CONSULTANT MARKETING & COMMUNICATION Indépendante | Lille | 2004 – 2011

- ▶ Externalisation marketing et communication pour les PME Missions de longue durée :
 - Responsable marketing pour le site www.diet-avenue.com
 - Chef de projets marketing/communication pour les agences Médiafilm Consultants et Otez Moi d'un Doute (2009 à 2010)

DIRECTEUR MARKETING & COMMUNICATION Demarle | Lille | 2000 – 2003

Fabrication et vente de moules souples de cuisson (Flexipan) aux professionnels et au grand public (vente par réunion)

- ▶ Création d'une équipe de 5 personnes pour gérer la croissance du secteur Grand Public (CA 1999 : 5 millions d'euros, CA 2002 : 19 millions d'euros) en France et à l'international (ouvertures de la Belgique, de la Grande Bretagne, de l'Allemagne et des Pays Bas)
- ▶ Marketing stratégique, vente directe, produits, communication, événementiel, relations presse, développement international

Isabelle Ostermann

PROJET

Participer au développement d'une entreprise en définissant et mettant en œuvre une stratégie marketing/communication incluant le digital en optimisant une organisation et en créant et faisant grandir une équipe.

Lille-Paris

Mobilité France et international

COMPÉTENCES

- BtoC, BtoBtoC
- Distribution (retail, VAD,, vente directe)
- Marketing/communication 360
- Gestion de projets
- Management (équipes jusqu'à 20 personnes)
- Transformation numérique
- Formation

LANGUES

Anglais : courant

Italien: lu, écrit, parlé

CONTACT

📍 59000 Lille

☎ 06 77 08 66 65

✉ Isabelle@le-web-facile.fr

in [Linkedin.fr/in/isabelleostermann](https://www.linkedin.com/in/isabelleostermann)

CHEF DE PROJET DISTRIBUTION

The Walt Disney Company (France) | Paris | 1998 – 2000

Pour la Division Licensing de Disney, j'ai monté deux opérations majeures :

- ▶ Catalogue Disney ; vente à distance, contrat de licence avec les 3 Suisses - 1^{er} catalogue : novembre 98
- ▶ Opération Disney à la FNAC (septembre 99) événement institutionnel lié à une opération commerciale nationale

DIRECTEUR MARKETING & COMMERCIAL

Château d'Auvers | Auvers-sur-Oise | 1997- 1998

- ▶ Parcours spectacle sur le thème de l'impressionnisme à Auvers-sur-Oise (95). 127.000 visiteurs
- ▶ Adjoint du Directeur
- ▶ Communication, développement des publics (scolaires, groupes, entreprises), boutique

CHEF DE PRODUIT

La Redoute | Roubaix | 1991 - 1997

- ▶ 1993/97 : secteur Relances - Elaboration de 18 catalogues par an destinés à différentes parties du fichier en collaboration avec le service marketing
- ▶ 1991/93 : secteur linge de maison : responsable de 30 pages du catalogue

CHEF DE DÉPARTEMENT

Printemps | Rouen - Le Havre | 1988- 1991

- ▶ Achat et gestion de marchandises
- ▶ Animation d'équipes
 - 1990/91 : Rouen - Mode homme. CA 90 : 4Mns €. Equipe : 20 personnes
 - 1988/90 : Le Havre -Maison. CA 88 : 1Mns €. Equipe : 10 personnes

FORMATION

- **OPQUAST (Open Quality Standards) - 2022**
Maîtrise de la qualité web 875/100. Identifiant :ID2W01
- **CNAM-TEPE (Titre Entrepreneur de PetiteEntreprise) – 2022**
Gestion de projet dans le cadre du programme Ardan
- **DETASE - Université de Paris Dauphine – 1998**
Arts -Sciences - Entreprises
- **ESCP-EAP-Option marketing 1988**

LOISIRS

- **Présidente de l'association : Dans le Genre Egales**
Ateliers enfants/adultes sur l'égalité Femmes/Homme.
2021 : 280 interventions - 5 salariés -budget de fonctionnement : 200.000 €
- **Chant depuis 2003**
 - Membre de plusieurs chœurs (France et Belgique)
 - Plusieurs stages dont à l'étranger avec les Voces8 (UK)
 - Formation de chef de chœur
 - Cours de chant
- **Harpe depuis 2012**
 - Atelier de création de harpe en carton - 2018