

CATALOGUE FORMATIONS 2025 MARKETING/COMMUNICATION ET NUMÉRIQUE

Des formations pour aller plus loin que la technique : développez votre stratégie marketing et communication avec le digital pour développer votre activité.

Les formations proposées ne se contentent pas de vous apporter des compétences techniques. Elles sont conçues pour vous aider à élaborer et mettre en œuvre un plan d'action marketing et communication efficace, afin de dynamiser votre chiffre d'affaires et de renforcer votre positionnement sur le marché.

Les points forts de nos formations :

Nos formations sont avant tout centrées sur des résultats concrets. Elles reposent sur :

- **L'expérience professionnelle de votre formatrice**, enrichie par plus de 10 ans d'accompagnement de PME en marketing digital et communication.
- **Une écoute attentive de vos besoins** pour que chaque formation soit adaptée à votre activité professionnelle ou associative et contribue à son développement.
- **Une approche pratique et actionnable** où chaque apprentissage est directement appliqué à votre situation, vous permettant d'obtenir des résultats dès la fin de chaque session.
- Toutes nos formations s'adaptent à votre projet et vous permettent de travailler sur votre site. Avec nos **formations premium**, nous allons encore plus loin : chaque formation est entièrement personnalisée en fonction des spécificités de votre site (thème et plugins Wordpress déjà en place) et débute par un audit détaillé de votre site, notamment pour le référencement. Vous bénéficiez ainsi d'un accompagnement sur mesure, parfaitement adapté à vos besoins. (La durée des formations premium dépendent de votre besoin)

Votre formatrice :

Isabelle Ostermann possède un double cursus en marketing/communication et en développement de sites web sous Wordpress. Forte de plus de 10 ans d'expérience dans l'accompagnement de PME, elle met son expertise au service de votre transformation digitale et de l'optimisation de vos stratégies marketing.

Prise en charge des formations :

Nos formations sont certifiées Qualiopi ce qui vous permet de bénéficier d'une prise en charge par votre OPCO, FAF ou France Travail. Nos équipes vous accompagnent dans toutes les démarches administratives pour simplifier le financement de vos formations.

Pour les Organismes de Formation et les formations intra-entreprises, contactez-nous, nous vous ferons un devis sur-mesure.

Les formats et dates des formations

Bien que nous privilégions les formations en présentiel pour favoriser l'interaction, nous proposons également des sessions en distanciel. Dans ce cas, les sessions sont limitées à 3 heures pour garantir leur efficacité et leur dynamisme.

Les dates des formations sont fixées en fonction des demandes. Il peut arriver que nous ouvrons des places sur des formations organisées pour des stagiaires. Contactez-nous pour en être informé.



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Les formations 2025

- **Marketing Express : Maîtrisez les bases pour mieux vendre – 1 jour**

Une formation rapide et pratique pour donner aux indépendants et TPE les clés d'une communication efficace. Apprenez à définir votre identité, à identifier vos cibles et à utiliser les outils numériques pour produire rapidement des supports qui boostent vos ventes.

- **Les formations *WordPress***

Une série de form-actions qui s'adaptent à vos besoins et qui associent toujours réflexion marketing et maîtrise de Wordpress.

o **Créez votre site Wordpress - 3 jours**

Et si votre projet prenait vie en ligne ? Repartez avec un site clé en main et toutes les compétences pour le gérer.

Cette formation est faite pour vous ! En 3 jours, vous apprendrez à utiliser Wordpress et à intégrer les notions clés de marketing et de communication. Vous repartirez avec un site prêt à l'emploi ainsi que tous les outils et compétences nécessaires pour le faire évoluer et l'entretenir de manière autonome.

o **Créez votre site avec Wordpress et Divi - 3 jours**

Vous souhaitez utiliser Divi, un des thèmes les plus utilisés de Wordpress, pour faire votre site (vitrine ou blog)* ? C'est la solution idéale. La formation inclut l'utilisation à vie de Divi pour le site que vous développerez lors de cette formation.**

o **Wordpress: maîtrisez votre site selon vos besoins – PREMIUM**

Vous avez déjà un site Wordpress mais vous manquez de maîtrise pour l'utiliser, le mettre à jour ou l'optimiser ?

Cette formation sur mesure, entièrement adaptée à votre site et à vos besoins spécifiques, vous permettra de reprendre le contrôle. Contactez-nous pour en savoir plus et construire votre programme personnalisé !

o **Créez le contenu de votre site avec Chat GPT – 1 jour**

En complément des formations **Wordpress** et **référencement**, une journée pour écrire le contenu de votre site avec l'intelligence artificielle : vous apprendrez comment utiliser ChatGPT et vous créerez et optimiserez votre contenu pour vos visiteurs et pour le référencement.

- **Et le référencement dans tout ça ?**

Faire un site n'est pas suffisant, il faut aussi qu'il soit trouvé par vos clients potentiels : nous vous accompagnons dans la compréhension et l'optimisation du référencement de votre site internet.

o **Les bases du référencement – 1 jour**

Une journée pour comprendre les bases du référencement pour rendre votre site plus visible.



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

- **Optimisez le référencement de votre site web – PREMIUM – 1 jour**

Au programme, un audit du référencement de votre site web puis une formation d'une journée avec toutes les clés pour optimiser le référencement de votre site.

- **Réseaux sociaux**

Parce que la visibilité de votre activité passe aussi par les réseaux sociaux :

- **Les bases des réseaux sociaux – 3 sessions de 4 h**

Découverte du panorama des réseaux sociaux et approfondissement de 2 réseaux sociaux en fonction de votre projet.

- **Utiliser LinkedIn pour vendre – 2 sessions de 4 h**

Découvrir les secrets de LinkedIn, du profil personnel à la page entreprise.

() Ces formations peuvent être complétées en fonction de vos besoins par des modules complémentaires : approfondissement du référencement, site e-commerce... Contactez nous, nous vous ferons un programme sur mesure.*

*(**) la formation n'inclut pas la licence Divi mais uniquement l'utilisation à vie de Divi sur le site que vous aurez créé pendant la formation.*

Toutes nos formations peuvent être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Marketing express

Maîtriser les bases pour mieux vendre

Une formation rapide et pratique pour donner aux indépendants et TPE les clés d'une communication efficace. Apprenez à définir votre identité, à identifier vos cibles et à utiliser les outils digitaux pour produire rapidement des supports qui boostent vos ventes.

Public concerné, nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute TPE ou entrepreneur individuel souhaitant communiquer mieux et plus vite. • Formation individuelle. Groupe jusqu'à 8 personnes possible sur demande • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
Prérequis, modalités et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun prérequis • Attention, chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les mécanismes du marketing et de la communication pour l'appliquer à des petites structures
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Définir votre offre et votre positionnement : story telling et pitch <ul style="list-style-type: none"> • Exercice : écrire le pitch de votre activité - Définir vos cibles : personas clients - Les bases d'un plan de communication efficace : <ul style="list-style-type: none"> • Définir vos objectifs SMART • Définir votre budget - Organiser la production de votre communication <ul style="list-style-type: none"> • Chartre graphique • Faire appel à un graphiste ou pas ? • Produire vos images avec Canva • Produire vos textes et images avec une IA - Créer un tableau de bord pour analyser les résultats
Les piliers de votre activité : mission valeurs	<p>La pédagogie sera active et participative, le stagiaire repartira avec des outils directement applicables à son activité. Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation concerne le marketing/communication en TPE.
Durée	<p>Présentiel : 1 jour/7 heures A distance : 2 sessions de 3h30 /7 heures</p>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
Tarif	450€ net/participant A partir de 2 participants : 300 € net/ participant
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin de la formation.
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none">• à la fin de la formation• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

(*) *Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.*

(**) *Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter*



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

www.le-web-facile.fr - Contact : isabelle@le-web-facile.fr +33(0) 6 77 08 66 65

Créez votre site en 3 jours avec Wordpress

Et si votre projet prenait vie en ligne ? Repartez avec un site clé en main et toutes les compétences pour le gérer.

Cette formation est faite pour vous ! En 3 jours, vous apprendrez à utiliser Wordpress et à intégrer les notions clés de marketing et de communication. Vous repartirez avec un site prêt à l'emploi ainsi que tous les outils et compétences nécessaires pour le faire évoluer et l'entretenir de manière autonome.

Le plus : un mois de suivi personnalisé après la formation

<p>Public concerné, nombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de site vitrine ou blog* • Formation individuelle. Groupe jusqu'à 4 personnes possible sur demande • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
<p>Prérequis, modalités et délai d'accès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de prérequis • Attention chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le fonctionnement d'un site web • Comprendre les principes de la communication digitale • Apprendre à utiliser Wordpress pour un site simple (vitrine avec des fonctionnalités simples)
<p>Contenu de la formation</p>	<p><i>(le programme sera complété en fonction des besoins particuliers des stagiaires déterminés en jour 1)</i></p> <p>1er jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation des différents intervenants - présentation de Wordpress : comment ça marche ? - Installer et paramétrer son site - déterminer ses fondamentaux marketing : son métier, ses clients, ses services - analyser la concurrence - organiser son site : objectif, message et plan du site - utilisation des builders : Gutenbergh, Elementor, Divi <p>2ème jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - choix du thème : où le trouver, comment le choisir et le paramétrer - adaptation du thème (suite) - fonctionnalités et plugins - choix et paramétrages des plugins (en fonction des besoins des stagiaires) - création du contenu <p>3ème jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - création et optimisation du contenu - mise à jour du site - maintenance et sécurité du site - bases du référencement



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Modalités pédagogiques	La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son propre projet les éléments enseignés pendant la formation. Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.
Compétences / Capacités professionnelles visées	Cette formation concerne deux aspects de la création de site internet : <ul style="list-style-type: none"> • l'aspect marketing et communication • le côté technique avec la maîtrise de Wordpress
Durée	Présentiel : 3 jours/21 heures A distance : 7 sessions de 3 h/21 heures Suivi post formation de 30 jours
Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
Tarif	450 € net/jour/participant A partir de 2 participants : 300 € net/jour/participant
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émergence. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin des 3 jours de formation. Suivi post formation pendant 30 jours
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"> • à la fin de la formation • a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

(*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(**) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Créez votre site en 3 jours avec Wordpress & Divi

Et si votre projet prenait vie en ligne ? Repartez avec un site clé en main et toutes les compétences pour le gérer.

Vous souhaitez utiliser Divi un des thèmes les plus utilisés de Wordpress pour faire votre site (vitrine ou blog)* ? C'est la solution idéale. La formation inclut l'utilisation à vie de Divi pour le site que vous développerez lors de cette formation.***

Le plus : un mois de suivi personnalisé après la formation

<p>Public concerné, nombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de site vitrine ou blog* • Formation individuelle. Groupe jusqu'à 4 personnes possible sur demande • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
<p>Prérequis, modalités et délai d'accès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de prérequis • Attention chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le fonctionnement d'un site web • Comprendre les principes de la communication digitale • Apprendre à utiliser Wordpress & Divi pour un site simple (vitrine avec des fonctionnalités simples)
<p>Contenu de la formation</p>	<p><i>(le programme sera complété en fonction des besoins particuliers des stagiaires déterminés en jour 1)</i></p> <p>1er jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation des différents intervenants - présentation de Wordpress : comment ça marche ? - Installer et paramétrer son site - déterminer ses fondamentaux marketing : son métier, ses clients, ses services - analyser la concurrence - organiser son site : objectif, message et plan du site - utilisation des builders : Gutenbergh, Elementor, Divi <p>2ème jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation du thème Divi - utilisation de Divi en front office et en back office - réglage du thème - fonctionnalités de Divi - ressources Divi (groups, place des marchés...) - fonctionnalités et plugins - choix et paramétrages des plugins (en fonction des besoins des stagiaires) - création du contenu <p>3ème jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - création et optimisation du contenu - mise à jour du site - maintenance et sécurité du site - bases du référencement



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Modalités pédagogiques	La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son propre projet les éléments enseignés pendant la formation. Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.
Compétences / Capacités professionnelles visées	Cette formation concerne deux aspects de la création de site internet : <ul style="list-style-type: none"> • l'aspect marketing et communication • le côté technique avec la maîtrise de Wordpress
Durée	Présentiel : 3 jours/21 heures A distance : 7 sessions de 3 h/21 heures Suivi post formation de 30 jours
Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
Tarif	450 € net/jour/participant A partir de 2 participants : 300 € net/jour/participant
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin des 3 jours de formation. Suivi post formation pendant 30 jours
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"> • à la fin de la formation • a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

(*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(**) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter

(***) la formation n'inclut pas la licence Divi mais uniquement l'utilisation à vie de Divi sur le site que vous aurez créé pendant la formation.



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Formation PREMIUM sur mesure

Maîtrisez votre site Wordpress

Vous avez déjà un site Wordpress, mais vous manquez de maîtrise pour l'utiliser, le mettre à jour ou l'optimiser ?

Cette formation sur mesure, entièrement adaptée à votre site et à vos besoins spécifiques, vous permettra de reprendre le contrôle. Contactez-nous pour en savoir plus et construire votre programme personnalisé !

Le plus : un mois de suivi, personnalisé après la formation

Public concerné, nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute personne ayant un site wordpress et souhaitant l'entretenir et/ou le faire évoluer • Formation individuelle. • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
Prérequis, modalités et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de prérequis • Attention chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre en main l'administration de votre site Wordpress • Faire évoluer votre site Wordpress en fonction de vos besoins
Contenu de la formation	<p>Programme sur-mesure : Le programme sera détaillé en fonction du site et des besoins du stagiaire. Les étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le futur stagiaire nous donne accès à l'administration de son site internet (minimum un mois avant la formation) • Nous clonons le site sur un espace privé et sécurisé dans un site « bac à sable » protégé que le stagiaire pourra utiliser lors de la formation • En fonction de notre audit, nous définissons un programme, une durée et un tarif. • Nous préparons la formation en fonction de l'existant (thème et plugin) : un book de formation sur-mesure sera rédigé. <ul style="list-style-type: none"> - Pendant la formation, le stagiaire pourra sans risque faire des essais sur le bac à sable.
Modalités pédagogiques	<p>La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son propre projet les éléments enseignés pendant la formation. Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation de Wordpress



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Durée	Formation sur mesure. A déterminer en fonction du site Suivi post formation de 30 jours
Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
Tarif	Su devis. A partir de 900 € net/jour
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin de la formation. Suivi post formation pendant 30 jours
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none">• à la fin de la formation• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

(*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(**) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Les bases du référencement

Une journée pour comprendre les bases du référencement pour rendre votre site plus visible.

Public concerné, nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute personne ayant un site (Wordpress ou tout autre système d'exploitation) et voulant le rendre visible. • Formation individuelle. Groupe jusqu'à 8 personnes possible sur demande • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
Prérequis, modalités et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer un site internet et connaître son système d'exploitation (Wordpress ou autre) • Attention, chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le référencement • Rendre votre site internet visible par les moteurs de recherche
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Définition du référencement - Fonctionnement du référencement - Les trois piliers du référencement appliqués sur votre site : <ul style="list-style-type: none"> • La technique • Le contenu • Les backlinks - Choisir les mots clés pertinents - Optimiser le contenu avec Canva et l'IA - Configurer et utiliser Google Search Console
Modalités pédagogiques	<p>La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son propre projet les éléments enseignés pendant la formation.</p> <p>Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage.</p> <p>Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<p>Cette formation concerne l'optimisation de site internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le fonctionnement du référencement • L'optimisation d'un site pour améliorer sa visibilité
Durée	<p>Présentiel : 1 jour/7 heures A distance : 2 sessions de 3h30/7 heures</p>
Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Tarif	450 € net/jour/participant A partir de 2 participants : 300 € net/jour/participant
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin de la formation. Suivi post formation pendant 30 jours
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none">• à la fin de la formation• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

() Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.*

*(**) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter*



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

PREMIUM – Sur mesure

Optimiser le référencement de votre site

Une journée pour comprendre les bases du référencement pour rendre votre site plus visible.

Le plus : audit à + 3 mois pour analyser l'évolution de votre site

Public concerné, nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute personne ayant un site (Wordpress ou tout autre système d'exploitation) et voulant le rendre visible. • Formation individuelle/intra entreprise (repose sur l'analyse du site existant) • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
Prérequis, modalités et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer un site internet et connaître son système d'exploitation (Wordpress ou autre) • Attention, chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser le référencement de votre site • Comprendre le référencement • Savoir analyser son référencement • Optimiser son site pour améliorer le référencement du site
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Définition du référencement - Fonctionnement du référencement - Sur la base de l'audit détaillé : <ul style="list-style-type: none"> • Choisir et utiliser des outils d'audit adaptés : créer un tableau de bord • Déroulé d'un plan opérationnel personnalisé <ul style="list-style-type: none"> • Choisir les mots clés • Les trois piliers du référencement appliqués sur votre site : <ul style="list-style-type: none"> • La technique • Le contenu • Les backlinks - + 3 mois : nouvel audit avec point de 2 h pour optimiser les actions de référencement.
Modalités pédagogiques	<p>La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son propre projet les éléments enseignés pendant la formation.</p> <p>Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage.</p> <p>Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<p>Cette formation concerne l'optimisation de site internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le fonctionnement du référencement • L'optimisation d'un site pour améliorer sa visibilité



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Durée	Présentiel : 1 jour/7 heures + audit à 3 mois de 2h A distance : 2 sessions de 3h30/7 heures + audit à 3 mois de 2h
Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
Tarif	A partir de 1.500€ net (*)
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin de la formation. Suivi post formation pendant 30 jours
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none">• à la fin de la formation• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

(*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(**) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Les bases des réseaux sociaux pour développer son activité

Comment intégrer les réseaux sociaux à votre stratégie de communication : découverte du panorama des réseaux sociaux et approfondissement de 2 réseaux sociaux en fonction de votre projet.

Un challenge pour vous pousser à publier entre les sessions

<p>Public concerné, nombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant utiliser les réseaux sociaux pour son activité professionnelle ou associative. • Formation individuelle. Groupe jusqu'à 8 personnes possible sur demande • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
<p>Prérequis, modalités et délai d'accès</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun prérequis • Attention, chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés à son activité • Savoir gérer les (max) 2 réseaux sociaux choisis pour développer son activité
<p>Contenu de la formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Première session : définition de votre objectif pour publier entre deux sessions au cours d'un challenge</i> - <i>En début des sessions 2 et 3 : analyse de vos publications et de vos résultats</i> - Panorama des réseaux sociaux - Définir une stratégie : <ul style="list-style-type: none"> • Définir ses personas clients • Définir son objectif • Choisir les réseaux sociaux de son activité • La charte graphique et éditoriale • Le calendrier éditorial - Pour max 2 réseaux : <ul style="list-style-type: none"> • Créer et configurer son compte • Utiliser le business manager • Créer des contenus impactants <ul style="list-style-type: none"> • Les différents formats de post • Copy writing : accroche et CTA
<p>Modalités pédagogiques</p>	<p>La pédagogie sera active et participative : un challenge incitera les stagiaires à publier entre deux sessions pour voir les effets de ses publications et avoir un retour pour optimiser leurs actions.</p> <p>Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage.</p> <p>Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Compétences / Capacités professionnelles visées	Cette formation concerne l'optimisation de site internet : <ul style="list-style-type: none">• Le fonctionnement du référencement• L'optimisation d'un site pour améliorer sa visibilité
Durée	Présentiel : 3 sessions de 4 heures/12 heures A distance : 4 sessions de 3h/12 heures
Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
Tarif	600€ net/participant A partir de 2 participants : 400 € net/ participant
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin de la formation. Suivi post formation pendant 30 jours
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none">• à la fin de la formation• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

(*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(**) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Utiliser LinkedIn pour vendre

Découvrir les secrets de LinkedIn, du profil personnel à la page entreprise.

Un challenge pour vous pousser à publier entre les sessions

Public concerné, nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant utiliser LinkedIn pour développer votre activité. • Formation individuelle. Groupe jusqu'à 8 personnes possible sur demande • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
Prérequis, modalités et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun prérequis • Attention, chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre linkedin et son algorithme • Optimiser son profil et/ou sa page • Créer des publications efficaces
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mini challenge :</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Première session : définition de votre objectif pour publier entre deux sessions au cours d'un challenge</i> • <i>En début des session 2 : analyse de vos publications et de vos résultats</i> - Comprendre LinkedIn et son algorithme - Profil ou Page ? - Créer un calendrier de publication - Les différents formats de publication <ul style="list-style-type: none"> • TOFU/MOFU/BOFU • Les différents formats (vidéos, quizz, slider...) - Copywriting pour des publications percutantes : Accroche et CTA - Analyser ses résultats
Modalités pédagogiques	<p>La pédagogie sera active et participative : un challenge incitera les stagiaires à publier entre deux sessions pour voir les effets de ses publications et avoir un retour pour optimiser leurs actions.</p> <p>Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage.</p> <p>Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<p>Cette formation concerne l'utilisation de LinkedIn.</p>
Durée	<p>Présentiel : 2 sessions de 4 heures/8 heures A distance : 3 sessions de 3h/9 heures</p>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
Tarif	500€ net/participant A partir de 2 participants : 300 € net/ participant
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin de la formation. Suivi post formation pendant 30 jours
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none">• à la fin de la formation• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

(*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(**) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations