

Isabelle Ostermann

Conception de formations - Formatrice
Marketing/Communication et Digital/Entrepreneuriat

EXPÉRIENCE

- ▶ 2004 à ce jour
CONSULTANTE & FORMATRICE
MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL
Formatrice Marketing - Communication – Digital (formation initiale : ISTC, CEPRECO/Laho, Campus Pro ... et formation continue)
Wordpress – Référencement – Réseaux sociaux
- ▶ 2021 – 2022
CHEF DE PROJET - Quantum Way
E-commerce – WebMarketing - CRM
- ▶ 2017 - 2021
DIRECTRICE MARKETING/COMMUNICATION – CED Cosmetics
Retail – Trade marketing – RP – Réseaux sociaux - Influence
- ▶ 2000 – 2003
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION - Demarle
Marketing stratégique – Marketing 360 - Marketing produit – Marketing de réseau Relations Presse
- ▶ 1998 – 2000
CHEF DE PROJET - Disney
Partenariats (3 Suisse et FNAC) – VAD – Retail
- ▶ 1997 – 1998
DIRECTRICE MARKETING ET COMMERCIAL – Château d'Auvers
Tourisme – développement des publics
- ▶ 1991 – 1997
CHEF DE PRODUIT – La Redoute
VAD – Marketing produit – CRM
- ▶ 1988 – 1991
CHEF DE DÉPARTEMENT – Le Printemps
Retail – Marketing produit –gestion - management



DIPLOMES

- **ESCP – EAP (1988)**
- **DETASE (PARIS DAUPHINE) (1998)**
- **TEPE – CNAM (2022)**
- **OPQUAST- Qualité Web 875/1000 (2022)**

FORMATIONS EXISTANTES*

- WORDPRESS : CRÉEZ VOTRE SITE (3 jours).
- WORDPRESS : ADMINISTREZ VOTRE SITE (à partir de 1 jour)
- LINKEDIN : LES BASES (1 jour)
- LINKEDIN : EMPLOYEE ADVOCACY (sur mesure)
- LES BASES DES RESEAUX SOCIAUX (3x4heures)
- LES BASES DU REFÉRENCEMENT (1 jour)

(* Ce sont des formations existantes, je peux concevoir des formations sur mesure ou animer des formations existantes

CONTACT

Formatrice
Conception de formations

Disponible pour toute formation intégrant
marketing, communication et digital.

NDA – Qualiopi
CV détaillé sur demande

isabelle@comm-facile.fr
06 77 08 66 65